



**ASF**

Autoridade de Supervisão  
de Seguros e Fundos de Pensões

# Manual de Normas Gráficas

Janeiro 2015

## INTRODUÇÃO

A imagem gráfica de uma marca é fundamental para que a marca se imponha na memória das pessoas. Mas uma imagem gráfica só será capaz de defender a identidade de uma marca, e de lhe transmitir a desejada força e coerência, se os elementos gráficos forem sempre cuidadosamente utilizados da mesma forma. Só assim conseguiremos que o público recorde a nossa marca, ao ponto de a identificar imediatamente connosco.

Em contrapartida, os desvios ao grafismo estabelecido têm o efeito de a fragilizar e de pôr em causa a personalidade que lhe esteja associada. É portanto imperioso que as normas gráficas de marca sejam sempre e rigorosamente respeitadas.

O presente *Manual de Normas Gráficas da Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundo de Pensões* visa definir com pormenor os elementos gráficos que constituem a base da imagem de marca da ASF. Todos os que estiverem autorizados a usar a marca da ASF encontrarão aqui um instrumento de trabalho muito prático e capaz de os orientar na utilização da assinatura de marca da ASF, nas diversas ocasiões. Servirá igualmente para resolver as dúvidas que o recurso aos elementos gráficos possa suscitar.

Usa-se aqui o exemplo da assinatura da ASF para demonstrar a aplicação das normas estabelecidas sobre cor, tipografia e composição. Estas normas são obrigatórias e devem cumprir-se sempre.

# CONTEÚDOS

<b>ELEMENTOS DA MARCA</b>	<b>1</b>
Símbolo	01
Assinatura	02
Assinatura sigla	03
Assinatura a cores planas	04
<b>RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS</b>	<b>2</b>
Margens de segurança	01
Dimensão mínima recomendada	
<b>UNIVERSO CROMÁTICO</b>	<b>3</b>
Cores institucionais	01
Positivo e negativo/Monocromático	02
Fundos de cor oficial	03
Fundos de cor	04
Fundos fotográficos	05
<b>TIPOGRAFIA</b>	<b>4</b>

## ELEMENTOS DA MARCA

### Símbolo

Assinatura

Assinatura sigla

Assinatura a cores planas

1. 01

02

03

04



## ELEMENTOS DA MARCA

Símbolo	1.	01
<b>Assinatura</b>		<b>02</b>
Assinatura sigla		03
Assinatura a cores planas		04

---



**ASF**

Autoridade de Supervisão  
de Seguros e Fundos de Pensões

## ELEMENTOS DA MARCA

Símbolo	1.	01
Assinatura		02
<b>Assinatura sigla</b>		<b>03</b>
Assinatura a cores planas		04

---



## ELEMENTOS DA MARCA

Símbolo	1.	01	Pantone <b>294 C</b>	CMKY <b>C 100 %</b>	<b>M 58 %</b>	<b>Y 0 %</b>	<b>K 21 %</b>	RGB <b>R 0</b>	<b>G 85</b>	<b>B 150</b>
Assinatura		02	Pantone <b>130 C</b>	CMKY <b>C 0 %</b>	<b>M 37 %</b>	<b>Y 88 %</b>	<b>K 0 %</b>	RGB <b>R 251</b>	<b>G 171</b>	<b>B 24</b>
Assinatura sigla		03	Pantone <b>300 C</b>	CMKY <b>C 92 %</b>	<b>M 50 %</b>	<b>Y 0 %</b>	<b>K 0 %</b>	RGB <b>R 0</b>	<b>G 116</b>	<b>B 188</b>
<b>Assinatura a cores planas</b>		<b>04</b>								



# ASF

Autoridade de Supervisão  
de Seguros e Fundos de Pensões





## UNIVERSO CROMÁTICO

### Cores institucionais

Positivo e negativo/Monocromático

Fundos de cor oficial

Fundos de cor

Fundos fotográficos

3. 01

02

03

04

05

As cores desempenham um papel fundamental numa assinatura. Deverão, portanto, reproduzir-se com o máximo rigor, sendo necessário procurar, em cada superfície, a máxima aproximação a partir das cores estabelecidas para cada tipo de utilização. Nesta página, ficam estabelecidos os padrões cromáticos da ASF.

PANTONE  
294 C

QUADRICROMIA

C 100 %

M 58 %

Y 0

K 21

RGB

R 0

G 85

B 150



PANTONE  
300 C

QUADRICROMIA

C 92 %

M 50 %

Y 0 %

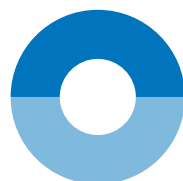
K 0 %

RGB

R 0

G 116

B 188



PANTONE  
299 C

QUADRICROMIA

C 82 %

M 10 %

Y 0

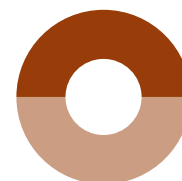
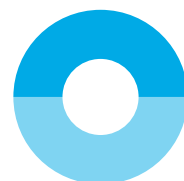
K 0

RGB

R 0

G 170

B 229



PANTONE  
1535 C

QUADRICROMIA

C 0 %

M 75 %

Y 100 %

K 44 %

RGB

R 152

G 62

B 9



PANTONE  
130 C

QUADRICROMIA

C 0 %

M 37 %

Y 100 %

K 0 %

RGB

R 251

G 171

B 24



PANTONE  
116 C

QUADRICROMIA

C 0 %

M 17 %

Y 100 %

K 0 %

RGB

R 255

G 209

B 0

## UNIVERSO CROMÁTICO

Cores institucionais	3.	01
<b>Positivo e negativo/Monocromático</b>		<b>02</b>
Fundos de cor oficial		03
Fundos de cor		04
Fundos fotográficos		05

O positivo e o negativo da assinatura só devem usar-se em casos excecionais, quando, por limitações técnicas, seja impossível o recurso à versão completa.

### Positivo



### Negativo



### Monocromático



## UNIVERSO CROMÁTICO

Cores institucionais	3.	01
Positivo e negativo/Monocromático		02
<b>Fundos de cor oficial</b>		<b>03</b>
Fundos de cor		04
Fundos fotográficos		05



## UNIVERSO CROMÁTICO

Cores institucionais	3.	01
Positivo e negativo/Monocromático		02
Fundos de cor oficial		03
<b>Fundos de cor</b>		<b>04</b>
Fundos fotográficos		05

Conforme o fundo sobre o qual a assinatura seja colocada, são admitidas diferentes possibilidades de cor. Nesta página, estão representadas as possibilidades admitidas para diferentes fundos de cor.



## UNIVERSO CROMÁTICO

Cores institucionais	3.	01
Positivo e negativo/Monocromático		02
Fundos de cor oficial		03
Fundos de cor		04
<b>Fundos fotográficos</b>		<b>05</b>

A aplicação da assinatura em fundos fotográficos pode reduzir a legibilidade da assinatura e provocar dificuldades imprevistas. Deverá, portanto, procurar-se sempre o máximo de contraste e legibilidade. Damos aqui alguns exemplos de aplicações da assinatura sobre fundos fotográficos, que respeitam os seus princípios e valores básicos.



## TIPOGRAFIA

**Tipografia institucional****4. 01**

A tipografia desempenha um papel importante na identidade da marca. Por isso, a fonte utilizada para a comunicação da marca ASF deverá ser sempre a mesma e manter a sua integridade. Só assim será possível gerar uma impressão de unidade. Sempre que possível, deve ser utilizado este tipo de letra na comunicação da marca.

**ASF**

# Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões

**Myriad Pro**

Myriad Pro\_Regular, 14pt

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuv**xyz**

1234567890?!@#\$%&amp;()=+\\*

Myriad Pro\_Regular, 10pt

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Myriad Pro\_Light, 14pt

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuv**xyz**

1234567890?!@#\$%&amp;()=+\\*

**Myriad Pro\_Bold, 14pt****ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuv**xyz******1234567890?!@#\$%&()=+\\***