

Fundo de Garantia Automóvel assinala 40 anos de atividade com campanha

“Sem seguro não é seguro”

O Fundo de Garantia Automóvel (FGA) tem em curso uma campanha de informação pública de sensibilização da população em geral e dos condutores em especial para a importância do seguro de responsabilidade civil automóvel.

A campanha, intitulada “Sem seguro não é seguro”, enquadra-se nas comemorações dos 40 anos de atividade do FGA ao serviço da comunidade e procura alertar os condutores para a importância do seguro de responsabilidade civil automóvel, enquanto elemento da segurança rodoviária, e será difundida nos canais de comunicação digitais, para além do *site* da Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões (ASF), entidade responsável pela gestão daquele fundo público, bem como no Portal do Fundo de Garantia Automóvel.

Desde a sua criação, o Fundo de Garantia Automóvel já assistiu cerca de 13 000 pessoas na recuperação de danos corporais e cerca de 50 000 pessoas no ressarcimento de danos materiais resultantes de acidentes de viação.

Os 40 anos de atividade do FGA serão também assinalados com a realização da conferência “Fundo de Garantia Automóvel: 40 anos ao serviço da comunidade”, que terá lugar no dia 25 de setembro de 2020, entre as 9h30 e as 12h15m, e que será transmitida em direto no *site* da ASF em www.asf.com.pt.

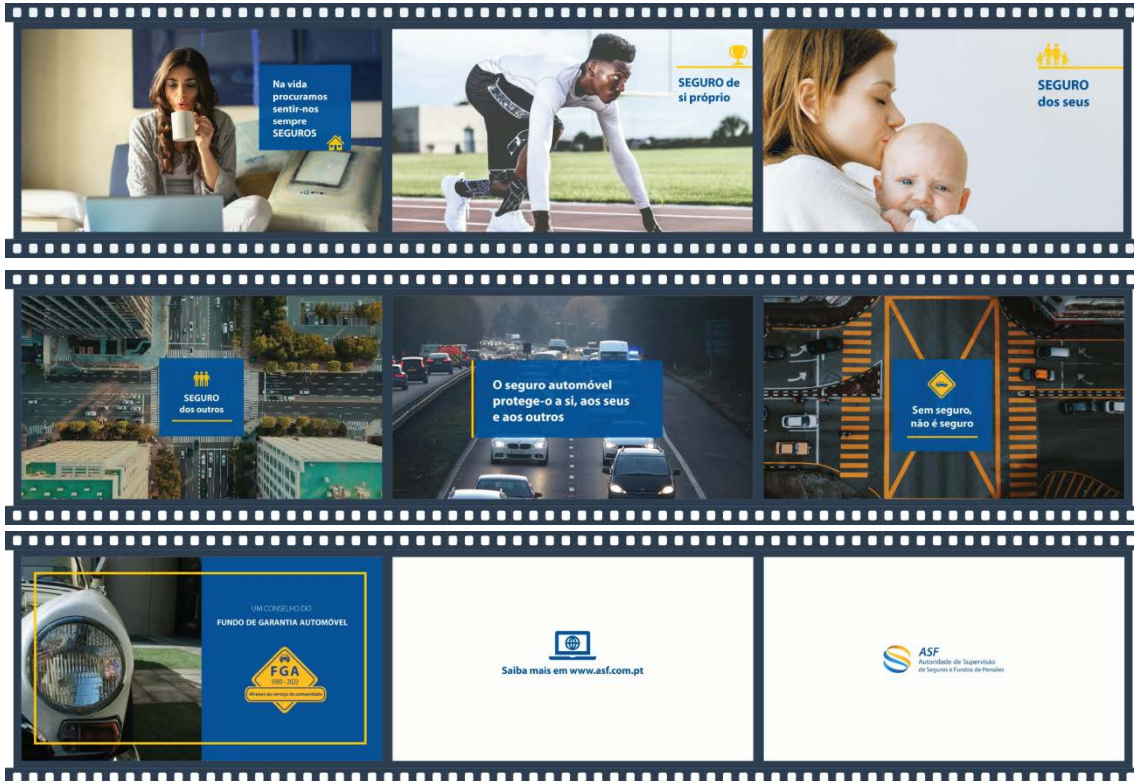
Na conferência serão apresentados os resultados preliminares do estudo sobre a caracterização dos sinistros em que o responsável não possui seguro de responsabilidade civil automóvel válido.

Pode visualizar os vídeos da campanha [aqui](#) e [aqui](#).

Pode consultar o programa da conferência [aqui](#).

Campanha “Sem seguro não é seguro”

Filme 1



Filme 2

