

ÍNDICE GERAL

PREFÁCIO DA 5ª EDIÇÃO	7
MODO DE CITAR	9

Capítulo III

CONTEÚDO

§ 1º

SENTIDO E ESTRUTURA DO CONTEÚDO

1. Consenso, conteúdo e eficácia	11
I. O conteúdo no plano da ligação entre a formação e os efeitos do contrato	11
II. Razão de ordem	12
2. Conteúdo, objeto e texto	13
I. Conteúdo e objeto	13
II. Noção de conteúdo contratual	15
III. Conteúdo e texto	16
3. Composição do conteúdo contratual	17
I. Elementos e cláusulas	17
II. Método	17
III. Constituição sintagmática	19
IV. Variação paradigmática	20
V. Combinação sistemática	21
V <i>bis</i> . Tipos e subtipos	24

V <i>ter.</i> Contratos mistos	25
VI. Classificação e qualificação dos contratos	27
VII. Utilidades da análise estrutural	28

§ 2º

PESSOAS

4. A referência a pessoas no conteúdo contratual	29
I. As pessoas enquanto elemento do conteúdo dos contratos	29
II. Reflexibilidade e coincidência	30
III. Determinação e identificação	31
IV. Sujeitos e beneficiários	32
V. As ideologias subjacentes à terminologia	32
5. Contratos pessoais	34
I. Contratos próprios	34
II. Contratos <i>intuitu personae</i>	35
III. Contratos familiares	37
6. Partes	37
I. Conceito de parte	37
II. Parte plural	38
III. Pluralidade de partes	40
IV. Critério e regime dos contratos plurilaterais	42
7. Referência a terceiros	43
I. Promessa de facto de terceiro	43
II. Outras referências a terceiros	44
8. Contrato a favor de terceiro	45
I. Noção e âmbito	45
II. Estrutura pessoal	46
III. Funções económico-sociais	47
IV. Relações com o ato subjacente	47
V. Adesão, rejeição e revogação	51
V <i>bis</i> . Direitos do terceiro e do disponente (promissário)	51
VI. O contrato a favor de terceiro perante os princípios da relatividade e do contrato	52
9. Contratos com benefício indireto para terceiro	53
I. Prestação a favor de terceiro	53
II. Contrato com eficácia de proteção para terceiros	53
10. Contratos com encargo para terceiro	54

11. Contrato para pessoa a nomear	55
I. Noção, âmbito e estrutura pessoal	55
II. Interesses e relações com o (eventual) acto subjacente	57
III. Efeitos	58

§ 3º

OBJETOS

12. A referência a objetos no conteúdo contratual	59
I. Os objetos enquanto elemento do conteúdo dos contratos	59
II. Classificação	60
III. Atos jurídicos, litígios e situações jurídicas	61
III <i>bis</i> . Património	62
IV. Títulos de crédito	64
IV <i>bis</i> . Dinheiro	65
IV <i>ter</i> . Juro	68
V. Objetos não jurídicos	70
VI. Unidade e pluralidade de objetos	71
13. Descrição	72
I. Meios de descrição dos objetos	72
II. Referência singular	73
III. Referência genérica	74
IV. Símbolos e ícones	75
V. Remissões intratextuais e intertextuais	75
14. Qualidade e conformidade	76
I. Descrição e qualidade	76
II. Padrões de qualidade no Código Civil	78
III. Padrões de qualidade nos contratos de consumo	80
IV. Graduação qualitativa	84
V. Tendência para a uniformização legislativa dos padrões de qualidade	85
VI. Resistências e objeções	87
VII. Reapreciação dos padrões de qualidade aplicáveis à generalidade dos contratos	91
15. Qualidade e marca	96
I. A pretensa função de qualidade da marca	96
II. Função de referência e de conexão	99

§ 4º

FUNÇÕES

16. As funções como elemento do conteúdo contratual	101
I. Dualidade funcional: função eficiente e função económico-social	101
II. Função e causa	103
III. Causa, função eficiente e função económico-social	105
17. A função económico-social	106
I. Conceito	106
II. Necessidade	109
III. Negócios causais e negócios abstratos	112
IV. Contratos abstratos	116
V. Modalidades da função económico-social	117

§ 5º

FUNÇÃO DE TROCA

18. Contratos de troca	121
I. Caraterização	121
II. Subfunções	122
III. Tipologia	123
19. Contratos de troca sem preço	124
I. Contrato de permuta	124
II. Atualidade da permuta	125
III. <i>Swap</i>	127
20. Contratos para a transmissão de direitos mediante um preço	129
I. Âmbito	129
II. Compra e venda	130
II <i>bis</i> . Regimes especiais da compra e venda	133
II <i>ter</i> . Subtipos da compra e venda	134
III. Contrato estimatório, contrato de fornecimento e renda perpétua	136
21. Em especial, contratos de troca para a transmissão de direitos de crédito e de direitos inscritos em títulos de crédito	138
I. <i>Factoring</i>	139
II. Titularização	139
III. Desconto bancário	140

22. Em especial, contratos de troca para a transmissão de valores mobiliários	142
I. Regras comuns e subdivisão	142
II. Contratos de bolsa	143
III. Os contratos de bolsa e outros contratos financeiros a prazo	144
23. Em especial, contratos de troca de dinheiro por dinheiro	148
I. Tipologia	148
I <i>bis</i> . Mútuo	148
II. Mútuo bancário	150
III. O equívoco subjacente ao chamado depósito bancário	151
III <i>bis</i> . O contrato bancário geral	152
III <i>ter</i> . “Depósito” bancário em sentido estrito	155
IV. Empréstimo obrigacionista e suprimento	156
V. Abertura de crédito	157
VI. Contratos de câmbio	159
24. Contratos de troca para a produção de obra	161
I. Enquadramento	161
II. Empreitada	164
III. Contratos de empreitada com regime especial	167
25. Contratos de trabalho	169
I. Caraterização	169
II. Contratos de trabalho com regime especial	172
III. Variantes pessoais	172
IV. Variantes objetivas	174
V. Variantes circunstanciais	175
26. Contratos de troca para a prestação de outros serviços	177
I. Transporte	177
II. Depósito	182
III. Mandato	183
IV. Subtipos do contrato de mandato	186
IV <i>bis</i> . Mandato financeiro	188
IV <i>ter</i> . Transferência bancária	192
V. Outros contratos de prestação de serviço: a) para a prática de atos jurídicos e preparatórios de atos jurídicos	194
VI. Outros contratos de prestação de serviço: b) de informação, conselho, planeamento e controlo	198
VII. Outros contratos de prestação de serviço: c) para a realização de operações	199
27. Contratos de troca para o uso de coisa corpórea	201
I. Locação	201

II. Arrendamento	203
III. Aluguer e fretamento	205
IV. Contratos mistos de locação e de prestação de serviço	206
V. Locação financeira	208
28. Contratos de troca para o uso de coisa incorpórea	211
I. Licença de uso	211
II. Licença de direitos da propriedade industrial	212
III. <i>Know how</i> e segredo comercial	215
IV. Edição	218
V. Outros contratos de licença de direitos de autor	219
VI. Licença de bens informáticos	222
VII. Licença de direitos de personalidade	223
VIII. Cedência temporária do trabalho de outrem	224
IX. <i>Merchandising</i>	225
X. Natureza e regime dos contratos de licença de uso de bem incorpóreo	226
29. Contratos de troca para acesso	227
I. Âmbito dos contratos de acesso	227
II. Acesso a espaços físicos	228
III. Acesso a redes	230
IV. Instalação de lojas virtuais e acesso a conteúdos	231
V. Inserção de publicidade	232
VI. Autonomia típica e regime dos contratos de acesso	234
30. Contratos de troca com encargo para o transmitente	235
I. Os problemas	235
II. Transmissão de empresa	236
III. Juros negativos	237
IV. Qualificações	238
V. Regime jurídico	240
VI. Superveniência de encargo para o transmitente de empresa	242
VII. Juro negativo superveniente	243
BIBLIOGRAFIA CITADA	247
ÍNDICE ALFABÉTICO	271